

Divulgación de la ciencia en general y la microbiología en particular a través de la emisión de un nuevo programa de radio.

Alejandro Jiménez Gómez¹, Esther Menéndez Gutiérrez¹, Marta Marcos García¹, Xavier A. Cruz González¹, José David Flores Félix¹, Ángel Poveda Polo², Elena Villegas Cara³, Raúl Rivas González^{1,4}.

*alexjg@usal.es

¹Departamento de Microbiología y Genética / CIALE, Universidad de Salamanca, Salamanca, España; ²Servicio de bibliotecas, Facultad de Biología, Universidad de Salamanca, Salamanca, España; ³Servicio de producción e innovación digital de la Universidad de Salamanca, Salamanca, España; ⁴Unidad asociada de I+D Universidad de Salamanca (USAL)-CSIC (IRNASA), Salamanca, España.



Fig 1. Equipo integrante del programa de radio “El Viejo Verde”

Introducción

En las últimas décadas ha surgido el concepto de radio educativa, el cual aporta al oyente unos conocimientos basados en la difusión de información. En este contexto, hemos diseñado y puesto en marcha un nuevo programa de radio “*El Viejo Verde*”, orientado a la divulgación científica y microbiológica a público no especializado.

Se trata de un programa coral de emisión semanal y una duración aproximada de 35 minutos. Está dividido en múltiples secciones, entre las que encontramos bionoticias, ciencia relacionada con el hogar, pequeños temas de interés científico, aplicaciones y gadgets interesantes, curiosidades, recomendaciones con ciencia e información sobre rutas poco conocidas. La difusión de la microbiología siempre tiene un espacio reservado en el programa que va alternando entre las diferentes secciones.

Con el fin de apoyar y aumentar la distribución de la información que se transmite en el programa, se crearon cuentas en dos redes sociales, Facebook (<https://www.facebook.com/El-Viejo-verde-1496132560698780/>) y Twitter (@ViejoVerdeUSAL), en las cuales se añade información complementaria y adicional como son videos o fotos. Todos los programas se pueden escuchar y están disponibles desde <http://radio.usal.es/programa/el-viejo-verde/> y el repositorio de podcast <http://ivoox.com/>.



Fig 2. Ejemplos de publicaciones realizadas en las cuentas de las redes sociales Facebook y Twitter.



Fig 3. Ejemplos de una “Recomendación de la semana”.

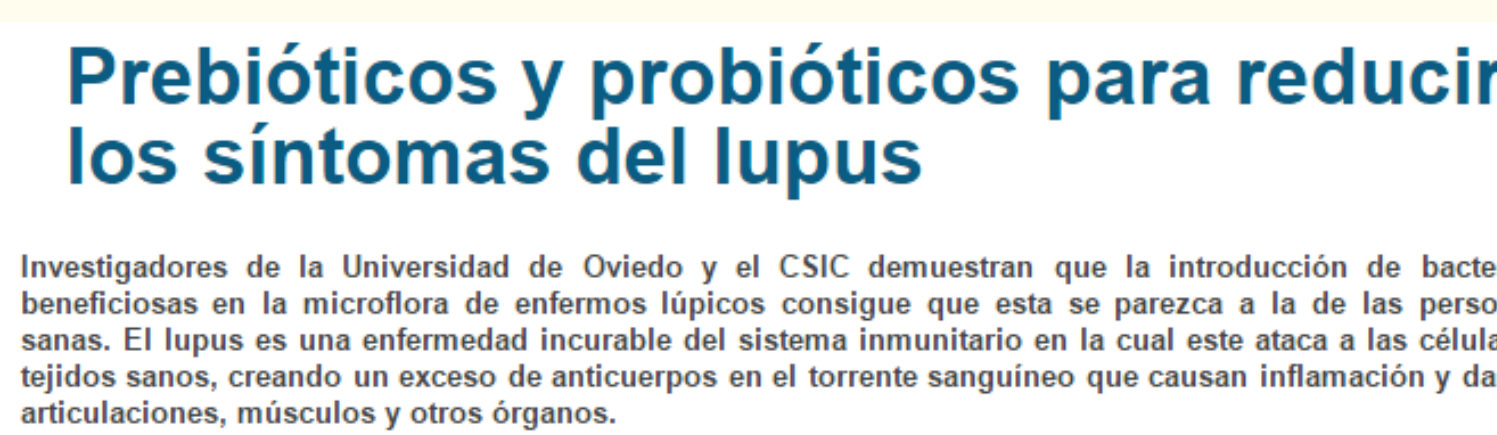
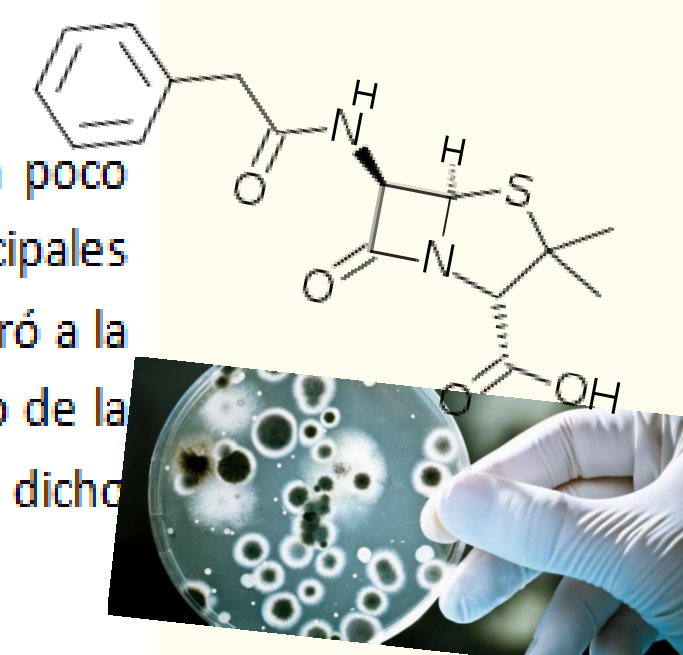


Fig 4. Ejemplo de “NotiCiencias”.

¿Quién descubrió la penicilina?

Conocen a Ennest Duchense, cierto es que es un personaje de la historia médica poco conocido. Una de las posibles razones de que no se convirtiera en uno de los principales personajes de la medicina fue su temprana muerte a los 38 años. A los 20 años entró a la Escuela del Servicio de Salud Militar en Lyon. Su tesis se tituló: Contribución al estudio de la competencia vital en microorganismos: antagonismo entre mohos y microbios. En dicho trabajo se valoró por primera ocasión el uso de mohos por su actividad antimicrobiana.



Se obtienen nuevos bioplásticos con actividad antimicrobiana basados en aceites esenciales derivados de plantas aromáticas

Investigadores del departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Huelva han añadido aceites esenciales de clavo, canela y tomillo blanco a un plástico obtenido a partir de proteína de gluten de trigo para fabricar envases con propiedades antimicrobianas. Este trabajo ha tenido dos objetivos: sustituir los actuales aceites esenciales por otros sin olor para no alterar el producto que vayan a contener y mejorar el sistema de liberación del biocida mediante la incorporación de nanopartículas de materiales biodegradables.

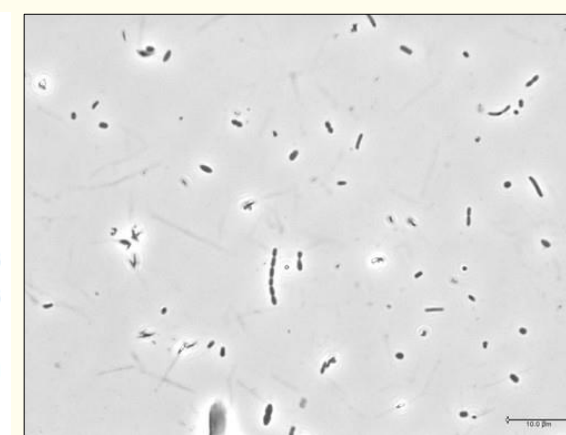


Fig 5. Ejemplo de “Curiosities”.

Resultados

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	327	Salamanca, Castilla y L...	160	Español (España)	255
Colombia	31	Madrid, Comunidad de...	23	Español	183
México	24	Lima, Departamento de...	11	Inglés (Estados Unidos)	18
Argentina	21	Zamora, Castilla y Leó...	10	Inglés (Reino Unido)	14

Fig 6. Tabla con los países, ciudades e idiomas mayoritarios de los seguidores en la página de facebook.

Alcance	Clics en publicaciones	Reacciones, comentarios y veces que se compartió
14/01/2016 18:19	iii ARAÑAS FLIP ADAS !!! Como os	21,1K 2,9K 476
27/05/2016 20:17	LAS RATAS NOS AYUDAN Como o	10,2K 965 186
17/05/2016 21:58	MÚSICA Y CIENC IA, En el último pr	7,2K 315 83

Fig 7. Alcance y reacciones de las tres entradas con más interacciones en la página de facebook..



Fig 8. Cuenta en Twitter.

- El número de seguidores a día de 22/06/2016 en la red social *Facebook* es de 491. Entre los cuales el 70% corresponde a edades entre 18 y 34 años, es decir, cercanas al entorno universitario.
- Los países en los cuales hay más seguidores son : España, Colombia, México, Argentina. Como podemos ver (Fig. 6) la escucha y seguimiento no se limita sólo a países hispanohablantes.
- El número mayor de personas alcanzadas con una publicación ha sido de 21,100.

- El número de seguidores a día de 22/06/2016 en la red social *Twitter* es de 250.
- Hay una vinculación con la cuenta de *facebook*, de tal forma que aumenta el alcance de las publicaciones.
- Existe un amplio espectro en el tipo de seguidores desde empresas particulares, organismos públicos como organizaciones y asociaciones.

Conclusión

Hasta la fecha, los resultados obtenidos son positivos alcanzando los objetivos perseguidos por lo que consideramos que la metodología utilizada es adecuada para difundir la ciencia y en particular la microbiología a públicos no especializados, tanto en un ámbito universitario como a la sociedad en general.

